

THE ICONIC

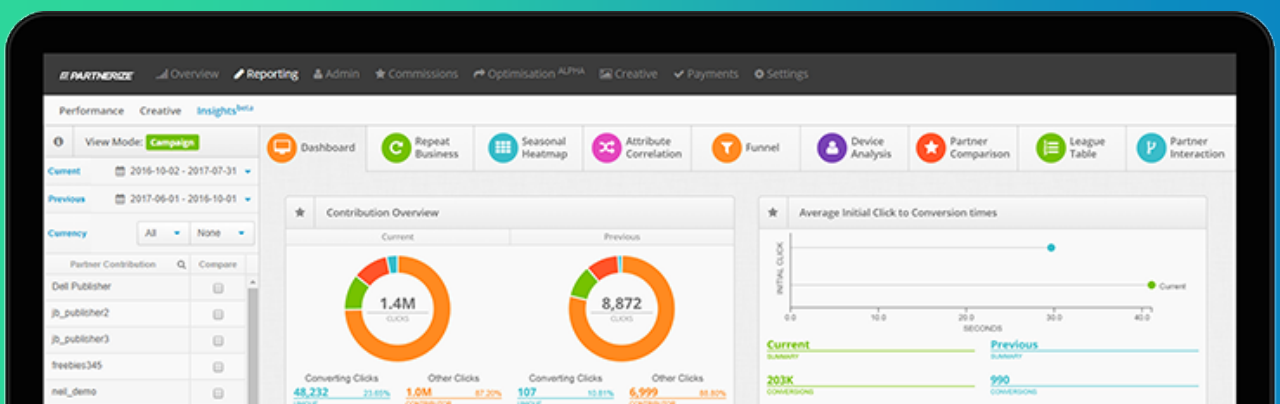
FÜR DEN ONLINE-MODEHÄNDLER THE ICONIC PASST DAS INTERNE PARTNERMARKETING PERFEKT

THE ICONIC ist Australiens Top-Adresse, um online Mode und Sportbekleidung von über 700 australischen und internationalen Herstellern zu kaufen. Die Beziehungen zu den meisten Marketingpartnern pflegte THE ICONIC zwar direkt, suchte aber nach einer Möglichkeit, mit allen Partnern auf einer leistungsfähigeren und technisch ausgereiften Plattform zusammenzuarbeiten, die aussagekräftige Performancedaten lieferte und keine Netzwerkgebühren verlangte.

- **20 % MEHR UMSATZ**
seit dem Wechsel zu Partnerize
- **LIVE-AUSWERTUNGEN**
als unverzichtbares strategisches Element
- **BESSERE ABSTIMMUNG MIT PARTNERN**
durch volle Transparenz

„Partnerize war ein ganz wichtiger Baustein bei der Weiterentwicklung unseres Affiliate-Marketingprogramms, denn damit konnten wir die Beziehungen zu unseren wichtigsten Partnern stärken. Die direkte Folge ist der seit der Implementierung um über 20 % gestiegene Umsatz.“

Adam Jacobs, Managing Director und Mitgründer, THE ICONIC



NAHTLOSER WECHSEL

Partnerize arbeitete beim Wechsel eng mit THE ICONIC zusammen und sorgte dafür, dass alles ohne größere Probleme ablief, sowohl für THE ICONIC als auch für seine Partner:



KLARER ZEITPLAN

Partnerize stellte einen klaren Zeitplan auf, der jeden Schritt des gesamten Ablaufs abbildete und als Grundlage für den reibungslosen Wechsel diente.



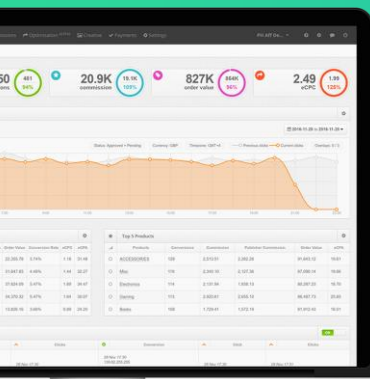
LÜCKENLOSE BEGLEITUNG

Partnerize unterstützte THE ICONIC bei jedem Schritt und war jederzeit für Fragen und Ratschläge erreichbar, sowohl in technischer Hinsicht als auch für Fragen zur besten Vorgehensweise.



GELUNGENE PARTNERKOMMUNIKATION

Partnerize beriet THE ICONIC zur Kommunikation mit den Partnern, denn diese sollten ausreichend Zeit zur Vorbereitung und Unterstützung bei der eigentlichen Umstellung erhalten.



ZENTRALE KONSOLE MIT VIELEN ÜBERSICHTEN

Partnerize konnte THE ICONIC exakt die gewünschte Lösung bieten, um das Affiliate-Programm zu optimieren und die eigenen Margen und Wachstumsraten zu verbessern. Auf der Partnerize-Plattform kann das Affiliate-Management von THE ICONIC die Performance sämtlicher Partner in Echtzeit über die zentrale Konsole verfolgen, den Kampagnenerfolg sowie Wochen- und Saisontrends einsehen und feststellen, was die Kunden der Partner konkret kaufen.

ÜBER PARTNERIZE

Partnerize unterstützt renommierte Marken weltweit beim Aufbau leistungsfähiger Partnerschaften, die ein außergewöhnliches Umsatzwachstum ermöglichen. Die Partner Management Platform (PMP) von Partnerize ist eine SaaS-Lösung zum lückenlosen Partnermanagement, vom Auftakt über die Verwaltung und Analyse der Partnerschaften bis hin zur KI-gestützten Vorhersage der Ergebnisse von Partnermarketing-Programmen. Viele hundert weltbekannte Marken nutzen unsere Technologie und die von ihr gelieferten Live-Daten zum Management von Partnerprogrammen und für Zahlungen im Wert von mehr als 6 Mrd. US-Dollar in 214 Ländern und Regionen. Wenn Sie mehr über Partnerize und Partnermarketing erfahren möchten, besuchen Sie partnerize.de.