

THE ICONIC **ファッション通販サイトTHE ICONIC に 20%の収益増をもたらした理想のインハウス パートナーマーケティングソリューションとは**

THE ICONICは、ファッションおよびスポーツウェアのネット通販を手がけるオーストラリアの有力サイトで、700種を超えるオーストラリア国内外のブランドを扱っています。THE ICONICでは、ほとんどのマーケティングパートナーとの関係を社内で直接管理していましたが、技術的に進んだ高度なプラットフォームを使って、もっとスマートにすべてのパートナーとのやり取りを行う方法を探していました。理想のプラットフォームは、詳細なパフォーマンスデータが得られて、そうしたサービスにネットワーク利用料が課されない種類のものでした。

PARTNERIZEの導入後

- **20%の収益増**

戦略に欠かせない要素となった

- **リアルタイムの
インサイト**

透明性の向上によって

- **改善された
パートナーとの
やり取り**

「PARTNERIZEは、当社がアフィリエイトマーケティングプログラムを進化させる過程で大きな役割を果たしてきました。当社が主要パートナーと強固な関係を構築できたのも、PARTNERIZEの働きがあったからです。同社との共同作業による端的な成果は、PARTNERIZEを導入してから収益が20%以上も増加したことです」

THE ICONIC社 マネージングディレクター・共同設立者 Adam Jacobs氏



スムーズなマイグレーション

移管にあたっては、THE ICONICとそのパートナーに大きな問題が生じないようにPARTNERIZEとTHE ICONICは何度も打ち合わせを重ね密に連携し次の対策を講じました。



タイムラインの明確化

プロセスの各段階が分かる明確なタイムラインをTHE ICONICに示し、移管計画のスムーズな実行に備えました。



マイグレーションの各段階をアシスト

技術的観点およびベストプラクティスの観点から、疑問点に対する答えやアドバイスなどを提供し、マイグレーション完了までのあらゆるステージでサポートいたしました。



パートナーに対する情報

パートナーが期間に余裕を持って準備にとりかかれるよう通知を行うこと、パートナーの移管プロセスを支援することなど、パートナーに対するお知らせや情報提供についてアドバイスを行いました。



シングルダッシュボードで あらゆる情報を素早く把握

THE ICONICが探し求めていたのは、アフィリエイトプログラムの最適化に効果を発揮し、自社の利益率と収益の改善に貢献してくれるソリューションでした。その希望にまさしく応えてくれたのが、PARTNERIZEでした。PARTNERIZEのプラットフォームを使えば、THE ICONICのアフィリエイトマネージャーは、統一されたダッシュボードからすべてのパートナーのパフォーマンスをリアルタイムで把握でき、キャンペーンのパフォーマンスや、週ごとのトレンド、季節のトレンドを評価したり、パートナーの先の顧客が何を実際に購入しているのかを確かめることができます。

PARTNERIZEについて

PARTNERIZEは世界の先進企業の売上成長に大きく貢献する、強力なパートナーとの関係構築をお手伝いいたします。PARTNERIZEのパートナーマネジメントプラットフォームは、マーケティングプログラムの作成から管理・分析・人工知能を用いた将来の成果予測までを網羅するSaaSベースのプラットフォームです。数百もの世界的企業がPARTNERIZEのリアルタイムテクノロジーを活用し、世界の214の国と地域に渡って60億ドル以上のアフィリエイトプログラムを展開しています。