



FOXTEL GEHT NEUE WEGE UND ERZIELT ÜBER SEINE PARTNER EIN UMSATZPLUS VON 172 %

Foxtel ist eines von Australiens dynamischsten Medienunternehmen und versorgt über 2,8 Millionen australische Haushalte auf dem Land und in Großstädten mit einem vielfältigen Angebot an TV-Diensten. 2015 wollte Foxtel seine Investitionen in digitale Medien breiter aufstellen und stieg ins Partnermarketing ein. Heute managt ein eigener Performance-Manager bei Foxtel die Marketing-Partnerschaften direkt – was dem Unternehmen im Jahresvergleich 172 % mehr Konversionen eingebracht hat.

- **328 % ZUWACHS**

an Konversionen im Monat des Rebranding

- **DEUTLICHE ZEITERSPARNIS**

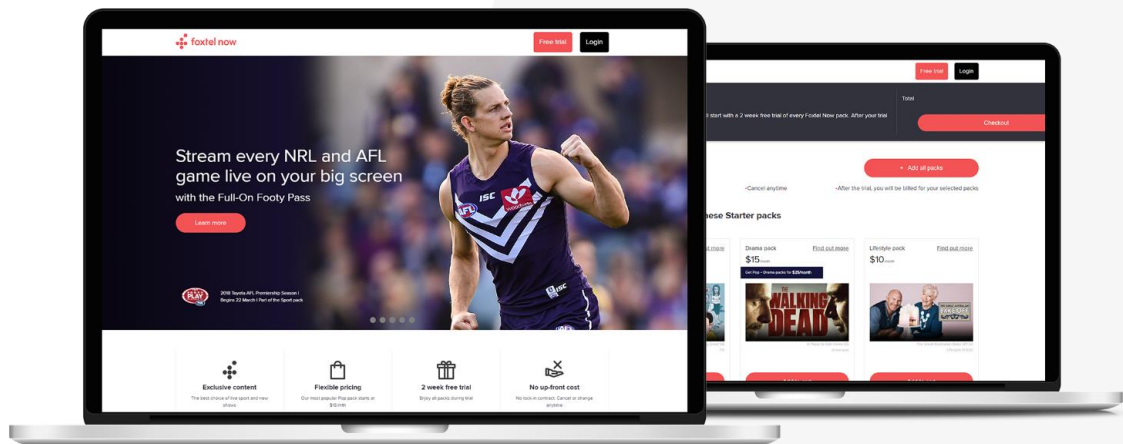
bei Berichten und beim Auspielen von Werbemitteln

- **172 % MEHR**

Konversionen im Jahresvergleich

MIT DEN EIGENEN RESSOURCEN

Einer der wesentlichen Faktoren für Foxelts enormen Erfolg ist das engagierte interne Team. Es nutzt Partnerize täglich zur Kommunikation mit den Partnern und für einen zentralen Überblick als Ausgangspunkt für Entscheidungen und Leistungsoptimierungen. Durch das interne Management des Partnermarketings kann Foxtel wichtige Berichte täglich abrufen und die Ergebnisse an die Verantwortlichen weiterleiten.





REBRANDING IN PARTNERARBEIT

2016 führte Foxtel ein Rebranding durch, bei dem das Logo und die Produktpalette erneuert wurden. Eine der Prioritäten war, das neue Branding und die Preisgestaltung auch über die Partner zu kommunizieren. Foxtel nutzte Partnerize, um seine Werbemittel zu aktualisieren, sie an die Partner auszuspielen und erforderliche Änderungen mitzuteilen. Diese klare Kommunikation machte den Übergang für die Partner einfach, was sich im Zeitraum des Rebranding in einem Anstieg der Konversionen um 328 % niederschlug. Während des Rebranding war der Partnerkanal eine wesentliche Säule von Foxtels Digitalmarketing – was zeigt, welche strategische Bedeutung dieser Kanal hat.

„Mit Partnerize konnten wir Chancen erkennen und nutzen. Die Plattform unterstützt uns nicht nur bei alltäglichen Aufgaben, sondern liefert auch klare und tiefgehende Analysen, die sich ganz einfach in die Digitalmarketing-Strategie einbauen lassen. Die Partnerize-Plattform kann die Performance erheblich verbessern.“

Arnaud Lachaise, Digital Performance Specialist, Foxtel



A/B-TESTS FÜR WERBEMITTEL

Beste Ergebnisse durch die direkte Partnerarbeit



EIN EIGENES SUPPORT-TEAM

für den Erfolg von Foxtel

ÜBER PARTNERIZE

Partnerize unterstützt renommierte Marken weltweit beim Aufbau leistungsfähiger Partnerschaften, die ein außergewöhnliches Umsatzwachstum ermöglichen. Die Partner Management Platform (PMP) von Partnerize ist eine SaaS-Lösung zum lückenlosen Partnermanagement, vom Auftakt über die Verwaltung und Analyse der Partnerschaften bis hin zur KI-gestützten Vorhersage der Ergebnisse von Partnermarketing-Programmen. Viele hundert weltbekannte Marken nutzen unsere Technologie und die von ihr gelieferten Live-Daten zum Management von Partnerprogrammen und für Zahlungen im Wert von mehr als 6 Mrd. US-Dollar in 214 Ländern und Regionen. Wenn Sie mehr über Partnerize und Partnermarketing erfahren möchten, besuchen Sie partnerize.de.