

BRITISH AIRWAYS



課題山積のアフィリエイトを ブリティッシュエアウェイズは どう改善したのか

世界有数のグローバルエアラインであるブリティッシュ・エアウェイズは、最新の技術をいち早く取り入れることでも知られています。同社のオンラインマーケティング戦略において、メタ検索などのパートナーを活用するアフィリエイトマーケティングは売上成長の要です。ブリティッシュ・エアウェイズは20を超える国でASP5社を通じてアフィリエイトプログラムを展開してきました。当初は堅調な成果をあげましたが、徐々にプログラムが複雑化し分断し始めてしまい、地域やASPごとのパフォーマンスを把握することが困難になっていました。広範囲にわたる詳細なデータを取得しているにも関わらず、それらを使いこなせず、またチャンネル戦略全体に活用できずにいたのです。

複数のASPの壁

ASP毎にレポートのスタイルが異なるので、結果を横断的且つスピーディーに確認することができず、成果情報も限られ最適化を図るのに十分なデータが揃っていませんでした。特定の路線やオプションの販売を促進したい場合にそれに適切なアフィリエイトパートナーをデータに基づき選ぶことは不可欠でした。ブリティッシュ・エアウェイズが直面していた主な課題は次のとおりです。

- **リアルタイムでの把握**

各地域のパフォーマンスとグローバル全体のパフォーマンスの両方を見比べて、グローバルなトレンドと地域のトレンドをリアルタイムで把握したい

- **報酬のカスタマイズ**

条件に応じた柔軟で細かい報酬システムを構築することで、それを踏まえてアフィリエイトパートナーが各々のプログラムを特色のあるものに発展させ、且つマージンを確保しつつトラフィックを刺激したい

- **パートナー間の比較**

メタ検索パートナーのパフォーマンスを個々のパートナーのアフィリエイトベースに照らし合わせて確認し、パフォーマンスに関するデータや知見を共有したい



将来を見据えた戦略

ブリティッシュ・エアウェイズとその広告代理店であるオグルヴィ社と共に、PARTNERIZEは将来に向けたステップとして次の5段階からなる戦略を策定しました。1) ネットワークのタグを使用し、パフォーマンスとパートナーの貢献度を一括で追跡および報告 2) PARTNERIZE APIを介してメタデータを閲覧または取得する機能をブリティッシュ・エアウェイズとそのパートナーに対して提供 3) ブリティッシュ・エアウェイズがパフォーマンス上位のアフィリエイトと直接、グローバルにやりとりできるよう、同社専用のネットワークを構築 4) メタ検索パートナーのグループ分け、追跡、報告を一箇所にまとめたレポート用ダッシュボードを用意 5) 世界中のあらゆる国と地域、通貨でパートナーに対する支払をできるよう、決済用のグローバルインフラを構築

「PARTNERIZEを活用することによって、グローバルの全体視点からマーケティング成果を効率的に測定できるようになり、展開する商品の幅が広がりました。
当社の事業経営の課題の解決にアフィリエイト
チャンネルが貢献できるようその確度を高めてくれるPARTNERIZEの
プラットフォームは、ブリティッシュ・エアウェイズにとってのキーアイテムです。」

ブリティッシュ・エアウェイズ デジタルマーケティング責任者 Nick Troup氏



効率化と成長

PARTNERIZEとの提携により、ブリティッシュ・エアウェイズとオグルヴィは、グローバルで効率と成長を実現する戦略を実行に移せるようになりました。



予約件数71%増

路線別に報酬体系を構築することで、必要に応じてマーケティングレベルを路線ごとに変えられるようになりました。これにより、対象として選択した路線で予約を71%増加させることに成功しました。



豊富なパラメーター

従来はレポートで平均4つのパラメーターしか使えなかったのが、20の変数を使えるようになり、これらを組み合わせて柔軟な報酬体系を構築できるようになりました。

PARTNERIZEについて

PARTNERIZEは世界の先進企業の売上成長に大きく貢献する、強力なパートナーとの関係構築をお手伝いいたします。PARTNERIZEのパートナーマネジメントプラットフォームは、マーケティングプログラムの作成から管理・分析・人工知能を用いた将来の成果予測までを網羅するSaaSベースのプラットフォームです。数百もの世界的企業がPARTNERIZEのリアルタイムテクノロジーを活用し、世界の214の国と地域に渡って60億ドル以上のアフィリエイトプログラムを展開しています