



コンバージョンの年間成長率172%を実現したFoxtelが選択した意外なパートナーチャンネル戦略とは

Foxtelは、オーストラリアで280万件以上の家庭で利用されている非常に勢いのあるメディア企業であり、幅広い内容の有料テレビ放送を都市部と郊外の両方で提供しています。2015年、Foxtelはデジタル広告予算の用途を多様化させるべく、アフィリエイトマーケティングを開始しました。社内に専任の担当者を置き、マーケティングパートナーシップを直接管理することにした結果、コンバージョン実績で前年比172%増を実現しました。

リブランディング実施月間に

- **コンバージョン
328%増を達成**

レポート作成やクリエイティブ配信にかかる

- **作業時間の大幅な
節約**

コンバージョン実績前年比

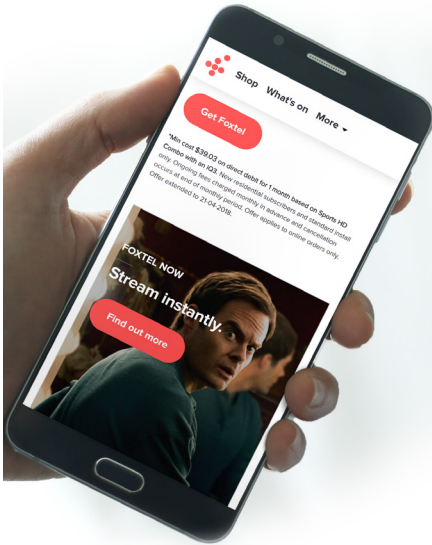
- **172%増**

マーケティングのインハウス化

Foxtelが成功した主な理由は、専任インハウスマーケティングチームの設置です。インハウスチームは毎日欠かさずPARTNERIZEのプラットフォームにログインしパートナーとコミュニケーションを取り、プラットフォームのダッシュボードで一元的に全てのパートナーの情報を確認し、パフォーマンスの管理と最適化を行っています。パートナーマーケティングを社内で運用できるようになり、社内関係者に複数のレポートを毎日タイムリーに送ることができるようになりました。



リブランディングにパートナーシップを活用



2016年、Foxtelはロゴと商品のリブランディングを実施いたしました。最重要事項のひとつとして掲げていたのは、新しいブランドロゴと価格に関する情報をパートナーに確実に伝えそして使ってもらうことでした。PARTNERIZEのプラットフォームを通じてクリエイティブの更新を行い、パートナーに新クリエイティブを配信し、リブランディングに必要な情報を伝えました。明確な方法でパートナーに変更を伝えた結果、リブランディングの実施期間中のコンバージョン数が328%増を達成しました。リブランディングを実施した期間中は、Foxtelのデジタルマーケティング活動のうちかなりの部分をパートナーチャンネルが担い、このチャンネルの戦略的重要性が浮き彫りになりました。

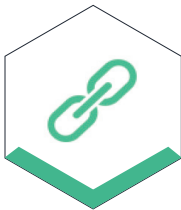
「PARTNERIZEを活用することで、チャンスがどこにあるのかを突き止め、そのチャンスに対してすぐに行動を起こせます。同社のプラットフォームは毎日の業務に役立つだけでなく、デジタルマーケティング戦略がどうあるべきかを決めるために分かりやすい詳細分析を提供してくれます。パフォーマンスが目覚ましい改善に貢献してくれるプラットフォームです」

Foxtel デジタル パフォーマンス スペシャリスト Arnaud Lachaise氏



パートナーに対してクリエイティブを直接配信することによって成果を拡大

A/Bテストの実行が可能



Foxtelの成功を支援する

専任のサポートチーム

PARTNERIZEについて

PARTNERIZEは世界の先進企業の売上成長に大きく貢献する、強力なパートナーとの関係構築をお手伝いいたします。PARTNERIZEのパートナーマネジメントプラットフォームは、マーケティングプログラムの作成から管理・分析・人工知能を用いた将来の成果予測までを網羅するSaaSベースのプラットフォームです。数百もの世界的企業がPARTNERIZEのリアルタイムテクノロジーを活用し、世界の214の国と地域に渡って60億ドル以上のアフィリエイトプログラムを展開しています。